

Branch desbloqueia atribuição e deep links para as campanhas pagas do Nubank, resultando em mais conversões e aumento de ROAS

A empresa

Nubank é uma das maiores plataformas de digital banking do mundo, atendendo a cerca de 54 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia. Guiada pela missão de lutar contra a complexidade e empoderar as pessoas, o Nubank está fomentando o acesso a serviços financeiros pela América Latina, conectando lucro e propósito para criar valor para stakeholders, gerando impacto positivo para as comunidades onde atua. O Nubank alcançou 53,9 milhões de clientes - 41,1 milhões deles usam o aplicativo pelo menos uma vez por mês - e recentemente teve seu IPO na Bolsa de Valores de Nova York.

O desafio

Como empresa de rápido crescimento investindo em mídia paga, a equipe de marketing do Nubank queria otimizar o retorno sobre investimento (ROI) de suas campanhas. Eles precisavam implementar uma ferramenta de mensuração mobile (Mobile Measurement Partner - MMP) para entender quais fontes resultavam em maior retorno sobre despesas de anúncios (Return on Ad Spend - ROAS). Além disso, a experiência de cadastro via web no Nubank era muito extensa, então eles entenderam que as campanhas teriam melhor desempenho se enviassem os usuários direto para o aplicativo, onde taxas de engajamento e conversão eram significativamente mais altas.

Por último, enviando novos usuários direto para o aplicativo diminuiria o número de etapas de aquisição de clientes - o que era melhor tanto para a experiência do usuário quanto para as taxas de conversão.

Para enviar todo o potencial do ROI, o Nubank precisava desbloquear a atribuição e os deep links para as suas campanhas pagas.



A Branch nos ajudou a desbloquear operações de mobile marketing e usar uma nova mídia para atração e engajamento de clientes"

João Ribeiro

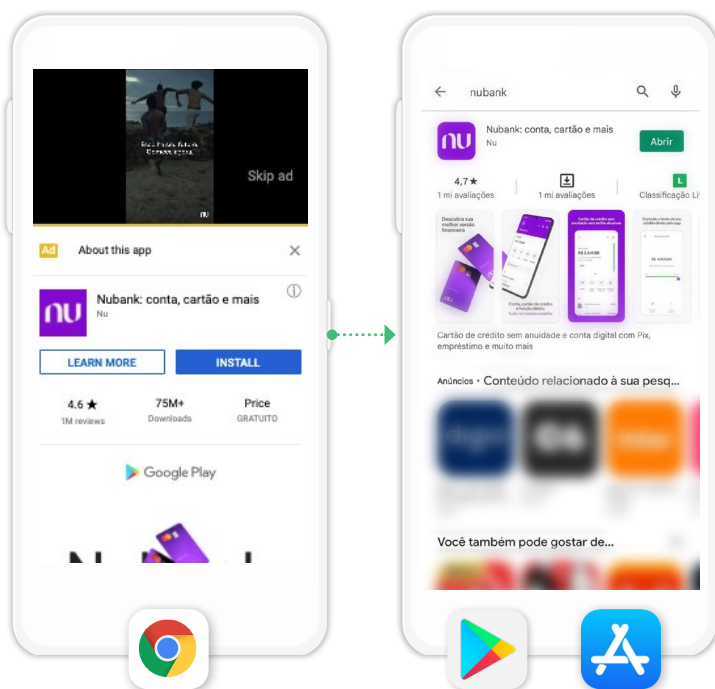
Growth Marketing | Martech & Infra at Nubank



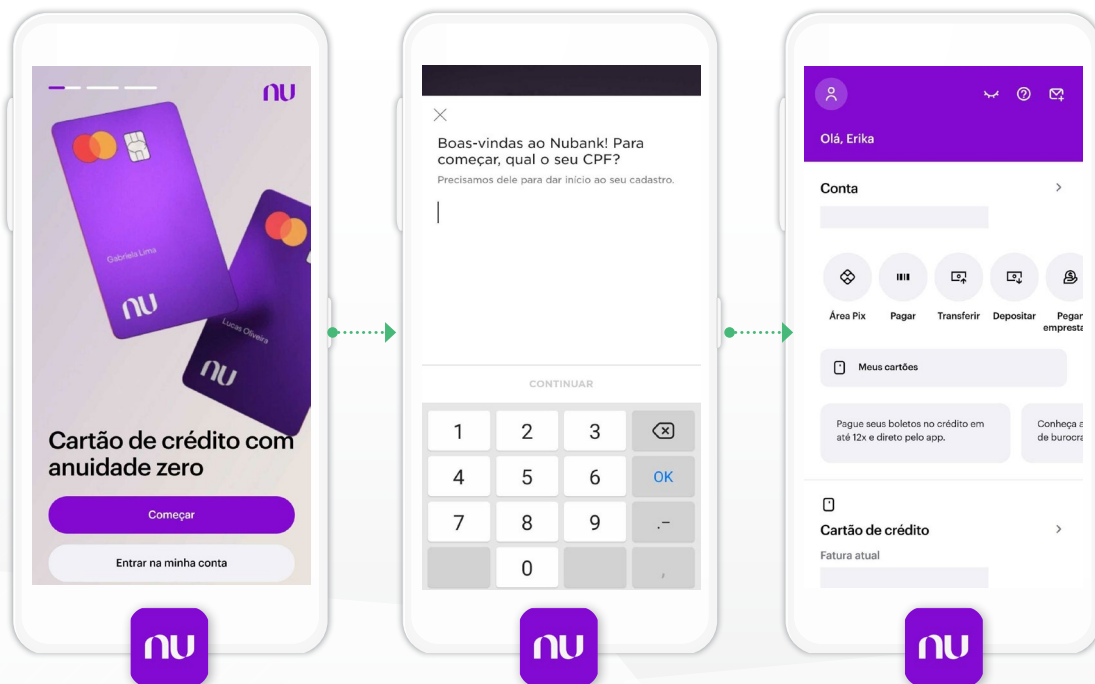
Desbloqueando campanhas eficientes de aquisição de usuários

A solução de MMP da Branch deu ao Nubank as ferramentas e recursos necessários para lançar mais rapidamente as campanhas e mensurar resultados com facilidade. Depois de uma integração de SDK suave e sem atrito, o Nubank começou a usar a Branch para direcionar usuários diretamente dos anúncios pagos para o aplicativo. Ao levar usuários direto para o app, eles conseguiram reduzir o número de etapas de cadastro para um novo cliente, atingindo uma taxa de conversão maior e diminuir a perda em comparação ao fluxo de cadastro via web.

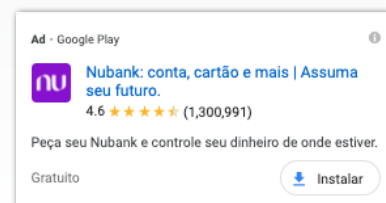
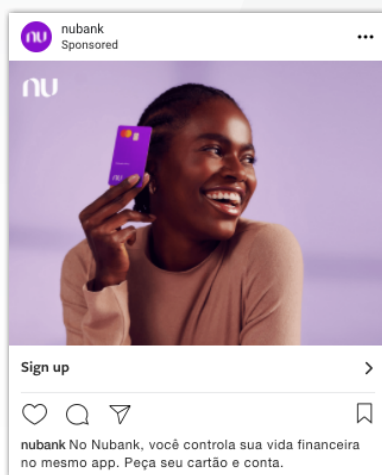
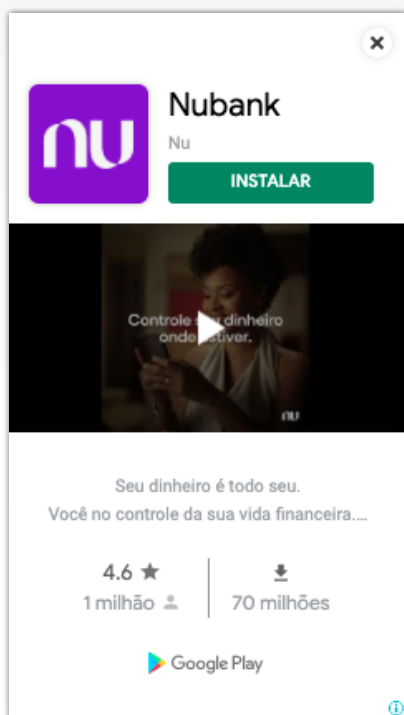
A atribuição da Branch deu ao Nubank a flexibilidade de testar múltiplas redes de anúncios e mensurar resultados de campanhas. A Branch também permitiu ao Nubank criar um processo para testar diferentes parceiros, entender o verdadeiro impacto de cada um e fazer otimizações de campanhas recorrentes. Isso possibilitou que eles dobrassem os investimentos na rede que tinha o melhor desempenho (no caso, o Google) e, como consequência, aumentassem o ROAS. Com a atribuição e o Data Feeds da Branch, o Nubank podia extrair dados de performance de canais precisos e compreensíveis, importando-os para o painel interno de analytics com facilidade.



Quando usuários clicam em um anúncio, são imediatamente enviados para as lojas para baixar o aplicativo.



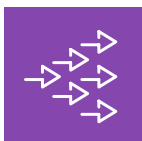
Após instalar o app, podem se cadastrar em menos etapas do que teriam no site, aumentando o ROAS das campanhas de aquisição.



Diferentes formatos de campanhas de instalação em diferentes plataformas

O resultado: formas eficientes de adquirir novos usuários escalar campanhas pagas

Com esse novo olhar na performance de campanhas pagas e uma maneira fácil de testar novos parceiros de anúncios, a Branch possibilitou ao Nubank investir e escalar os métodos de aquisição de usuários com a comprovação de um ROAS mais alto. Isso deu à equipe a confiança de fazer investimentos em campanhas pagas com a certeza de um ROI positivo, além de permitir que aumentasse tanto a eficiência das campanhas pagas de aquisição mobile quanto a conversão de novos usuários de forma geral.



Melhoria da eficiência e escalabilidade das campanhas pagas.



Melhores taxas de conversão ao enviar novos usuários direto para o aplicativo



Implementação simples, fácil e viabilizando processos de testes

branch

A Branch oferece soluções líderes de mercado em plataformas de mobile linking mensuração, unindo a experiência do usuário e atribuição por diversos dispositivos e canais. Mais de 100 mil aplicativos escolheram a Branch, incluindo Adobe, BuzzFeed, Yelp e muitos outros.